|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Содержание  3  4  4  6  8  8  9  10  11  14  16  17  18  19  Введение ………………..……………………………………..……........  1 Теоретические основы……………………………….…….................  1.1 Функциональные возможности сайта с применением JavaScript…………………………………………………………………….  1.2 Понятие электронного бизнеса и его продвижение………………  с применением web-технологий на примере сайта с использованием JS.........  2 Практическая часть………………………………………….…..........  2.1 Постановка задачи, mind map……………………...….………..…  2.2 USE CASE…..................................................................................  2.3 Реализация интерфейса одностраничного web-клиента..........…..  2.4 Реализация на скриптов на основе JavaScript...……… ...…… .…..  2.5 Обоснование использованного программного инструментария  3 Экономическое обоснование эффективности применения…………  ПП для малых и средних предприятий ………………………….…………  Заключение………………………………………….………….……..…  Список литературы…………………….……….....…..….…….………  Приложение А (Глоссарий) | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *2* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Введение    Данная работа посвящена изучению веб-разработки, в том числе с применением языка программирования JavaScript. Актуальность темы связана с повсеместным использованием веб-сайтов в нашей жизни. JavaScript же, в свою очередь, является одним из ключевых элементов клиентской части сайта (Frontend), а потому умение им пользоваться критически важно для любого веб-разработчика. Цель курсовой работы — научиться разрабатывать полноценный сайт. Для осуществления этой цели будет служить следующая задача — разработать сайт продаж для компании «Торговый дом РИФ». | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка SPA для [e-business](http://www.e-business.ru/#_blank)  на примере Web-магазина  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *3* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 Теоретические основы    1.1 Функциональные возможности сайта с применением JavaScript  В создании сайтов используется множество специальных языков, как разметки, так и веб-программирования, которые часто комбинируются разработчиками в рамках одного проекта. Каждый из них отличается различным уровнем сложности, и одним из наиболее часто применяемых является JavaScript.  Это кроссплатформенный объектно-ориентированный скриптовый язык программирования, который используется для реализации интерактивных элементов на странице. С помощью JavaScript можно значительно расширить функционал сайта, буквально «оживить» его, налаживая таким образом обратную связь с посетителем. Стоит отметить, что скрипты JavaScript очень компактны, но их явно нельзя назвать легкими в написании, если сравнивать с тем же HTML. «Джава» более сложна в изучении, но и возможности ее гораздо выше. Отличие этого языка программирования от еще одного распространенного – PHP – в том, что он выполняется на стороне клиента, а не сервера. А если быть точнее – посредством его браузера. Отсюда возникают и некоторые риски относительно безопасности, но, в то же время, снижается нагрузка на сервер. В современной веб-разработке язык JavaScript используется веб-мастерами для следующих целей:  1.Организация взаимодействия с пользователями на веб-странице  2. Реализация логики поведения элементов веб-страницы;  3. Добавление различных эффектов, в особенности анимации и графических, а также тех, что требуют математических вычислений; | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *4* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.Обработка данных в HTML-формах;  5. взаимодействие с различными HTML-элементами и CSS-стилями;  Поддержка JavaScript есть у всех современных браузерах, но иногда она может быть по умолчанию неактивна, и тогда ее потребуется включить. Браузер сам выдаст в этом случае уведомление, что для полноценного взаимодействия со страницей сайта, требуется включить поддержку скриптов.  Замечательные меню, красивые галереи, интерактивные графики и диаграммы, а также многие другие интерактивные элементы веб-сайтов – все это можно реализовать с помощью JavaScript. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *5* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2 Понятие электронного бизнеса и его продвижение  с применением web-технологий на примере сайта с использованием JS.    **Электронный бизнес** — форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.).  Электронный бизнес включает: продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей, поддержку партнерских отношений и др.  Части электронного бизнеса, связанные с Интернетом, включают в себя:   1. Бизнес на Интернете(интернет-провайдинг, хостинг, контент-провайдинг и сервис-провайдинг). 2. Бизнес вокруг Интернета(поставка технических средств, поставка программных средств, web-дизайн, программирование и сопутствующие услуги). 3. Бизнес в Интернете(интернет-реклама, интернет-магазины, интернет-аукционы, интернет-расчеты, интернет-маркетинг, интернет-коммерция, информационная подписка, СМИ в Интернете).   Для чего же сайты так необходимы практически всем компаниям и как они могут помочь развитию бизнеса?  Во-первых, веб-сайт позволяет предоставить полную, подробную и структурированную информацию о работе организации любому пользователю сети Интернет в любое время и в любом месте. При этом объем информации может быть довольно большим.  Во-вторых, если для компании создается сайт, то он автоматически становится рекламным инструментом. Он позволяет привлечь именно ту целевую аудиторию, которая заинтересована в деятельности компании. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *6* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| При этом реклама может быть организована еще и с помощью баннеров и текстовых ссылок, размещенных на других сайтах, почтовых рассылок и т.д. Стоит отметить, что с каждым днем обычные СМИ все больше отступают на второй план, а реклама в Интернете, наоборот, становится актуальнее, и это нельзя упускать из вида.  В-третьих, веб-сайт является средством повышения имиджа организации. Конечно же, у всех крупных компаний давно имеются персональные сайты, но еще не все предприятия среднего и малого бизнеса создали свой веб-ресурс. Поэтому наличие сайта у компании позволяет ей выделиться среди конкурентов, показать свою уникальность, вызвать доверие потребителей и, тем самым, повысить свой авторитет и имидж.  В-четвертых, с помощью веб-сайта организация может осуществлять обратную связь с клиентами. С помощью сайта можно проводить опросы и получать данные по любой статистике, узнавать мнения и отзывы клиентов. Также взаимодействие с клиентом можно осуществлять с помощью электронной почты (если сайт предусматривает такую функцию), где можно сортировать полученные данные и вести историю переписки [8].  И, в-пятых, сайт может служить для компании платформой для электронной торговли. С помощью него клиенты могут оформлять заказы на товары или услуги и оплачивать их в любое удобное им время. Причем некоторые предприятия осуществляют продажи только таким способом | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *7* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 Практическая часть  2.1 Постановка задачи, mind map | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *8* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2 Use case   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | № шага | Действующее лицо | Шаг/Действие | Альтернативный сценарий | | 1 | Пользователь | Открывает сайт, попадает  на страницу «Вход» |  | | 2 | Система | Открывает форму входа с полями:  - Логин  - Пароль  Кнопка:  Зарегистрироваться  Кнопка:  Войти |  | | 3 | Пользователь | Вводит «Логин» и «Пароль», нажимает на кнопку «Войти» |  | | 4 | Система | Если пользователь с таким логином и паролем есть в базе данных (т.е он зарегистрирован), то открывается главная страница сайта. | Если пользователь с таким логином и паролем отсутствует в базе данных, то система открывает форму регистрации:  Поля ввода:  - Имя  - Фамилия  - Номер телефона  - Логин  - Пароль  Кнопка:  Зарегистрироваться | | 5. | Пользователь | Попадает на главную страницу сайта, на верхней навигационной панели нажимает последовательно на все ссылки: «Продукция», «Вакансии», «Информация», «Контакты», «О нас», «Выход». |  | | 6 | Система | Открывает соответствующие страницы. |  | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *9* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.3 Реализация интерфейса одностраничного web-клиента  Главными элементами Web-сайта для компании «Торговый дом РИФ» являются:  ‒ главное меню в верхней части страницы с кнопками;  ‒ информационная панель внизу экрана, с правовой информацией;  Главное меню включает в себя:  - «РИФ» – иконка-кнопка, с логотипом компании, открывает главную страницу сайта;  - «Продажи» -- основной раздел продажи, в котором есть возможность приобрести те или иные товары  - «Вакансии» -- раздел сайта, в котором есть предложения об устройстве на работу в компанию  - «Информация» -- раздел сайта, в котором рассказывается о компании, о том, чем она занимается, о преимуществах ее предложения.  - «Контакты» -- контактная информация ( Адрес, Телефон, Электронная почта)  - «О нас» -- история компании и оценки данной компании.  - «Выход» -- раздел сайта, на котором можно покинуть сайт, а также есть форма обратной связи для написания отзыва о сайте. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *10* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.4 Реализация на скриптов на основе JavaScript  Регистрация      Вход | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *11* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Скроллер    Изменение количества товара | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *12* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отправка почты по форме обратной связи: | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *13* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.5 Обоснование использованного программного инструментария  Visual Studio Code – один из самых популярных редакторов исходного кода, используемых программистами. Он быстрый, легкий и к тому же мощный! Microsoft разработала VSC как кросс-платформенный редактор кода для написания веб-и облачных приложений. Впервые об этом было объявлено 29 апреля 2015 года компанией Microsoft на конференции Build 2015, которая проходила в Сан-Франциско. Через несколько месяцев, 18 ноября 2015 года, VSC был выпущен под лицензией MIT, а исходный код был доступен на GitHub. 14 апреля 2016 года VSC был выпущен в Интернете.  Итак, вот 10 причин, по которым, по моему мнению, он приобрел такую популярность среди сообщества разработчиков и именно по этим причинам, я выбрал его для разработки данного программного продукта.   1. Это бесплатный, с открытым исходным кодом и кросс-платформенный редактор, который работает на Windows, Linux и macOS, так что вы можете работать независимо от платформы, на которой основано ваше устройство. 2. Поддерживает множество языков программирования, в т.ч Python, JavaScript, HTML, CSS, TypeScript, C++, Java, PHP, Go, C#, PHP, SQL, Ruby, Objective-C. 3. Он поддерживает язык по умолчанию, который будет соответствовать вашему файлу, но вы также можете изменить языковой режим. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *14* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Его веб – сайт содержит документы, относящиеся к общим языкам, которые поддерживает Visual Studio Code. Некоторые из них-C++, C#, CSS, Go, Python, PHP, Java и многое другое. 2. VSCode поставляется со встроенным отладчиком, который также является одной из его ключевых функций. Это помогает ускорить цикл редактирования, компиляции и отладки любого программиста. 3. Visual Studio Code делает еще один шаг вперед, предоставляя полную интеграцию Git, позволяющую программистам мгновенно видеть изменения, не выходя из редактора. Вы можете найти значок Git слева от боковой панели, где вы можете инициализировать его и выполнить несколько команд Git, таких как pull, push, publish и другие. Кроме того, VSC также работает с несколькими репозиториями Git, будь то локальными или удаленными. 4. IntelliSense --это функция, которая используется программистами для интеллектуального завершения кода, информации о параметрах, помощи контенту, быстрой информации и намеков на код. VSC предоставляет IntelliSense для JavaScript, CSS, HTML, TypeScript, JSON, Sass и других языков программирования. Для других языков мы можем использовать IntelliSense, добавив его расширения. 5. Нажатие Ctrl/Command+Shipt+P вызывает палитру команд, которая делает код VS доступным с клавиатуры. Он позволяет вам получить доступ ко всем функциям VS Code, включая все ярлыки ключевых слов. Кроме того, эта палитра также позволяет получить доступ ко многим командам. 6. Visual Studio Code также предоставляет функции для управления кодом, такие как Go to Definition, Peek Definition, Find all References и rename Symbol. Щелкнув правой кнопкой мыши в файле кода, вы можете легко найти эти функции в VSC. 7. Как и любой другой популярный редактор, Visual Studio Code также обеспечивает настройку. На самом деле, он обеспечивает экстремальную настройку благодаря своей гибкой настройке предпочтений и множеству расширений. VSC дает вам возможность изменить тему, изменить сочетания клавиш, настроить настройки, создать фрагменты кода и многое другое. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *15* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 Экономическое обоснование эффективности применения ПП для малых и средних предприятий  ПП, используемые в деятельности предприятий, как правило, не прямо, а опосредовано, через бизнес - технологии, воздействуют на конечные финансово-экономические результаты их деятельности. Помимо измеримых (прямых) выгод от внедрения ПП (увеличение прибыли, объемов производства, повышение производительности, снижение затрат и т. п.), на практике учитывают и косвенные эффекты (оперативность и достоверность получения и обработки информации в процессе управления, сокращение объемов рутинных операций, повышение оперативности принятия решений, повышение квалификации обслуживающего персонала). Комплексная оценка экономической целесообразности разработки и внедрения разработанного программного продукта производится на основе анализа уровня достижения научного, научно–технического, экономического и социального эффектов.  Научный эффект характеризует получение новых научных знаний и отражает прирост информации, предназначенной для последующего научного использования. Научно–технический эффект характеризует возможность использования результатов выполняемых исследований при разработке других ПП и обеспечивает получение информации, необходимой для создания новой техники или технологии.  Экономический эффект характеризуется выраженной в стоимостных показателях экономией живого и овеществленного труда в общественном производстве, увеличением объемов производства и сбыта, повышением производительности труда. Показатели экономической эффективности разработки в целом характеризуют с экономической точки зрения технические, технологические и организационные решения, предлагаемые в дипломной работе. Оценка возможного экономического эффекта от применения разработки после ее завершения является основным, а иногда единственным критерием ее полезности или ненужности. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *16* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заключение  В ходе данного курсового проекта я научился проектировать и  разрабатывать полноценный сайт.  Я научился на практике использовать JavaScript.  Я разработал сайт для компании « Торговый дом РИФ» | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *17* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Список литературы  Документация MySQL - https://dev.mysql.com/doc/  Документация JavaScript - <https://learn.javascript.ru/>  Самоучитель PHP 7 / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов. — СПб.:  БХВ-Петербург, 2018. — 448 с.  JavaScript: 20 уроков для начинающих. — СПб.: БХВ-Петербург, 2021. - 352 с.  Документация PHP - <https://www.php.net/manual/ru/>  HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера. — 5-е изд., перераб. и доп. / Н. А. Прохоренок, В. А. Дронов. — СПб.: БХВ-Петербург, 2019. — 912 с.  Базы данных: Практикум. – М.: Изд. Дом МИСиС, 2009. – 83 с. | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | РКСИ.К17.09.02.03.ОП.11.619.00ПЗ | | | | | |
|  |  |  |  |  |
| *изм* | *лист* | *№ докум.* | *Подпись* | *Дата* |
| *Разраб.* | | *Кипа* |  |  | Разработка сайта для компании «Торговый дом РИФ»  Пояснительная записка | *Лит* | | | *Лист* | *Листов* |
| *Провер.* | | *Демиденко* |  |  |  |  |  | *18* | *21* |
| *Реценз.* | |  |  |  | *ПОКС – 37* | | | | |
| *Н. контр* | |  |  |  |
| *Утверд.* | |  |  |  |